

25 etiketo taisyklės socialiniuose tinkluose

Technologijų pokyčiai lemia bendravimo pokyčius internete. Socialiniai tinklai, tokie, kokie naudojami dabar, egzistuoja mažiau nei dešimtmetį. Populiarusis „Facebook“ tapo prieinamas plačiajai visuomenei tik 2006 metais. Nuo to laiko etiketo taisyklės, kaip galima ir negalima elgtis socialiniuose tinkluose, pasikeitė radikalai.

Etiketo taisyklės bendraujant realiai ir virtualiai skiriasi. Internetas praplečia bendravimo galimybes, turi šiek tiek kitokių niuansų, todėl visiems žinomų etiketo taisyklių nepakanka. Kokios yra pagrindinės, bendravimo internete taisyklės, negadina reputacijos ir neužtraukia gėdos prieš save patį ir kitus?



- Prieš pradėdant vaizdo pokalbį, būtina paklausti pašnekovo leidimo.
- Prieš vaizdo pokalbį įsitikinti, ar aplinka, drabužiai, šukuosena ir makiažas yra tvarkingi ir tinkami oficialiam ar neoficialiam bendravimui. Pašnekovas neturėtų matyti kambaryje išmėtytų vaikų žaislų, gyvūnų, žymių aktorių ir dainininkų plakatų, telefonų.
- Vengti daryti kelis darbus vienu metu. Skirti pašnekovui visą laiką ir dėmesį.
- Niekada nekelti vaizdo įrašų į internetą be jame vaizduojamų žmonių sutikimo.
- Į internetą keliamus vaizdo įrašus rekomenduojama sutitruoti, kad juos galėtų peržiūrėti ir kurtieji, kurie priversti žiūrėti be garso.
- Išsiųsti kvietimą draugauti, sekti naujienas tik vieną kartą. Jei tai daroma daugiau kartų – tai darosi panašu į persekiojimą. Gerbti kiekvieno pasirinkimą.
- Palikti komentarą tik tada, kai vaizdo įrašas peržiūrimas iki galo.
- Gerbti kiekvieno tinklaraščio autorius. Asmeninis tinklaraštis – tai lyg autoriaus namai, prašalaitis neturi jokios teisės drabstyti purvais ir rašyti piktus ir įžeidžiančius komentarus.
- Nesivelti į ginčus su tais, kurie rašo įžeidžiančius etiketus. Paprasčiausiai juos ištrinti. Autoriui nepriklauso mokyti gerų manierų ir etiketo.
- Atidžiai rinkti profilio nuotrauką – ji reprezentuoja asmenį arba prekės ženklą. Siekiant populiarinti prekės ženklą, rekomenduojama visuose socialiniuose tinkluose naudoti tą pačią profilio nuotrauką.
- Socialiniuose tinkluose neestetiskose nuotraukose nežymėti kitų žmonių.
- Nekeisti socialinio statuso, nepasitarus su kitu žmogumi.
- Niekada neatnaujinti būsenos socialiniuose tinkluose ir nerašyti komentarų apsvaigus nuo alkoholio ir kitų narkotinių medžiagų. Taip pat tada, kai kamuojama liūdesys, nuovargis.
- Niekada nesinaudoti socialiniais tinklais verslo susitikimuose, vestuvėse, laidotuvėse ir kitose vietose, kur toks elgesys gali pasirodyti įžeidžiantis.
- Rašant komentarus internete paisyti gramatikos ir skyrybos taisyklių. Saikingai naudoti trumpinius ir visada įsitikinti, ar trumpinių reikšmė atitinka kontekstą.
- Grotelines žymes naudoti tik tada, kai jos tiesiogiai susijusios su pažymėtąja tema.
- Visada pagalvoti, ar žinutė skirta visiems ar tik keliems asmenims (tokiu atveju geriau pradėti privatų pokalbį).
- Rekomenduojama naudoti skirtingus profilius asmeninei ir darbo komunikacijai.
- Socialiniuose tinkluose, tinklaraščiuose stengtis pateikti informaciją, naudingą kuo platesnei auditorijai.
- Jeigu į žinutę socialiniame tinkle koks nors žmogus neatsako, neieškoti jo kituose socialiniuose tinkluose ir nerašyti to paties klausimo du kartus. Ko gero, svarbiausia taisyklė internete – pagarba vienas kitam. Galbūt žmogus neatrašo dėlto, kad tiesiog retai naudojasi socialiniais tikslais, o gal tiesiog nenori bendrauti su tuo žmogumi. Tai kiekvieno asmeninis pasirinkimas.
- Į internetą nekelti nieko, ko neturėtų pamatyti būsimas darbdavys ar klientai.
- Priimti kvietimus draugauti tik iš patikimų žmonių. Neveltui atsirado priežodis: „Pasakyk, kas tavo draugai, pasakysiu, kas tu“. Ta pati taisyklė galioja ir bendravimui internete.
- Mandagu būtų nesiųsti gimtadienių užklausų, kvietimų žaisti internetinius žaidimus visiems savo draugams.
- Slapyvardis internete – tai antrasis vardas, todėl jį rinktis atidžiai. Vengti tokių, kurie skamba dviprasmiškai. Nuo slapyvardžio neretai priklauso kitų interneto vartotojų nuomonė apie konkretų asmenį.
- Interneto anketas užpildyti iki galo. Pateikti visą informaciją, kuri gali būti naudinga ieškant darbo arba kitiems tikslams. Oficialiuose puslapiuose naudoti savo tikrą vardą ir tikrą nuotrauką.